

Repérage, classement collectifs de sites internet, mutualisation de ressources photographiques à l'aide du web 2.0

Mise en oeuvre en cdi

COLLEGE ENDARRA – ANGLET

28 MARS 2007

xavier point gomez chez ac.bordeaux.fr

Collège d'Ossau - Arudy

Document en [licence creativecommons by-nc-sa](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Objectifs du cdi et choix des outils

1) Mettre à disposition une sélection de sites internet utiles à la scolarité

Les usuels ne sont pas toujours disponibles dans les salles équipées d'ordinateurs
Utilisation d'équivalents sur internet

2) Mettre à disposition des photographies prises lors d'activités pédagogiques

Ces documents ne sont pas accessibles en dehors du réseau interne
Ilias n'est plus accessible aux élèves et personnels qui quittent l'établissement
Le portail Argos va évoluer : incertitudes sur le futur site web du Collège

3) Avantages d'applications du web 2.0

Facilité d'emploi : mise en oeuvre ou consultation avec un navigateur
Faible maintenance
Temps réel
Public élargi
Potentiel de mutualisation

2. Le web 2.0 (d'après Wikipédia)

Transition de la consultation de sites à des applications Web de production de contenu

1) Quelques caractéristiques

http://fr.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

Edition et consultation à l'aide d'un navigateur
L'utilisateur d'un site est producteur de son contenu et propriétaire de ses données
Interactions entre utilisateurs avec émergence de réseaux sociaux

2) Contenu qualifié par des tags

Les tags sont des "mots-clés" ou encore "étiquettes"
Affranchissement des limites d'une classification arborescente
Facilité de maintenance à l'usage

3) Folksonomie : le peuple classificateur

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Folksonomie>

Un "système de classification collaborative décentralisée spontanée"
Mise en évidence collective de contenus pertinents

4) Critiques et sources

1 "Esclavage 2.0 : Eux, nous et moi" par Karl Dubost

<http://www.la-grange.net/2006/03/29.html#web20>
Karl Dubost compare le web 2.0 à une nouvelle forme d'esclavage
Analyse critique de l'utilisation des données personnelles sur certains sites

2 Wikipédia : articles web 2.0, folksonomies

3 Catégorie Web 2.0 de l'annuaire dmoz

<http://dmoz.org/World/Fran%c3%a7ais/Soci%c3%a9t%C3%A9>

3. Gérer et partager ses marque-pages Internet avec del.icio.us

<http://del.icio.us/>

<http://del.icio.us/cdiarudy/>

Sélection de sites du cdi d'Arudy : del.icio.us/cdiarudy

1) Contenu qualifié par folksonomie à l'aide de mots clés

Voir les marque pages liés à un tag : del.icio.us/tag/ce_que-je_cherche

Voir les marque pages liés à un compte : del.icio.us/nom_du_compte

2) Créer un marque-page : aide à la saisie

Lors de la saisie sont proposés vos tags et/ou les tags populaires relatif au site

1 Par la commande "post"

2 Extensions disponibles pour Firefox, ie, opera, safari

3) présentation en catégories : les "bundles"

Choisir "bundle tags" en bas à droite, en créer un, choisir les tags qui doivent y figurer

4) abonnement rss à un compte ou à un tag

S'abonner aux nouveaux articles de sites, comptes ou tags d'intérêt

1 avec une application dédiée

2 avec firefox 2

3 avec netvibes ou pageflakes : des pages personnalisables

www.netvibes.com (interface en français), www.pageflakes.com

5) import/export avec les principaux navigateurs dans les "settings/Bookmarks"

6) cacher certains marque-pages

Lors de la saisie, la case à cocher qui permet de partager ou non n'est accessible que si l'option est activée dans les "settings/private savings"

7) Source Wikipédia : del.icio.us

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Del.icio.us>

4. Partager des documents : l'importance des droits d'utilisation

Le copyright protège les droits de l'auteur d'une oeuvre commercialisée, mais est un frein à la diffusion non marchande d'une oeuvre

1) Les licences "creative commons" sont exploitables

http://fr.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons

http://fr.wikipedia.org/wiki/Licences_Creative_CBÃ

Crées aux USA par des juristes afin de protéger des droits d'auteur d'une oeuvre tout en favorisant la libre circulation du contenu culturel de cette oeuvre

Adaptées par des juristes au droit français

Deux entées dans Wikipédia : Licence Creative Commons et Creative Commons

Désignées par cc

1 creative commons france

<http://fr.creativecommons.org/>

<http://creativecommons.org/license/?lang=fr>

[Bandes dessinées d'explications sur Framasoft](#)
[Autres articles sur Framasoft](#)

Explications à l'aide de différents médias

Déterminer la licence souhaitée en deux ou trois questions

Plusieurs articles sur Framasoft

2 Site officiel creativecommons.org

3 Les cc et l'éducation nationale : réflexions d'une inspectrice

<http://www.framasoft.net/article4396.html>

<http://www.framasoft.net/article4399.html>

Les enseignants sont producteurs de contenus

Les cc peuvent inciter à une diffusion

Envisager la formation

De producteur devenir auteur

2) Recherche de documents en licences cc

1 [search.cc.org](http://search.creativecommons.org/)

<http://search.creativecommons.org/>

Une interface unique pour des réponses en cc de google, yahoo, blip.tv, owl music

2 flickr : recherche avancée

<http://www.flickr.com/search/advanced/>

En bas de page, cases à cocher pour la restriction aux réponses en licences cc

3 google : recherche avancée

http://www.google.fr/advanced_search?hl=fr

Les licences cc ne sont pas clairement mentionnées

Chercher la ligne "Droits d'utilisation Afficher les résultats" et opérer une sélection dans la liste déroulante de droite

5. Un site de partage de photographies : Flickr

<http://www.flickr.com/>

<http://www.flickr.com/photos/cdi> »arudy

1) un site du web 2.0

1 Espace privé, en partage limité, public

Modération du contenu des photos

L'espace public est visible après dix jours si au moins cinq photos ont été rendues publiques

Paramétrer une adresse publique dans "Your account", onglet "Personal Information", item "Your Flickr web addresses"

2 Limites du compte free

Deux cents photos visibles

5 Mo max par photo

Limite de 100 Mo par mois de téléversement

Compte fermé après 90 jours d'inactivité

2) Recherche dans les documents CC

<http://www.flickr.com/search/advanced/>

<http://www.flickr.com/creativecommons/>

Par mot-clé, dans la recherche avancée : en bas de page, cases à cocher pour la restriction aux réponses en licences cc

Par exploration des types de licences cc, plus de vingt millions dénombrées pour l'ensemble des six licences

3) Gestion facilitée des licences

Attribution de droits paramétrable au cas par cas

Possibilité de paramétrage par défaut du type de licence attribué aux photographies téléversées :

- Se loger pour administrer son compte, clic sur le menu "You/Your account"
- Chercher "Privacy & Permission" à droite de "Personal Information"
- Dans la catégorie "Defaults for new uploads", on trouve un bouton pour éditer "What license will your photos have"

6. autres sites de partage de documents

1) box.net <http://www.box.net/>

Compte free de 1 Go

Espace privé équivalent à un disque dur : tous types de fichiers organisables en arborescence de dossiers

Partage limité ou public aisés

2) google docs et picasa <http://www.google.com/intl/fr/options/>

Google va vers l'intégration par le web 2.0 des applications bureautiques classiques et des services internet habituels ; un seul compte permet d'accéder aux services souhaités

Googledocs : traitement de texte et tableur

Picasa : images

Vue d'ensemble des services proposés : <http://www.google.com/intl/fr/options/>